

常鑫

Cooper

AI 应用开发与企业系统交付

济南 · 18553160895 · 18553160895@163.com

10 年以上业务运营经验，具备医美、新媒体与增长业务背景。近期聚焦 AI 应用开发、业务流程自动化与既有系统优化，将业务需求转化为可演示、可验证的产品与 workflows。

围绕业务中的效率瓶颈与流程问题梳理需求，借助 AI 推进开发与验证，兼顾业务规则、使用体验和交付质量，并根据实际反馈持续优化。

业务 → 需求

获客转化 / 经营分析
流程梳理 / 功能拆解

需求 → 系统

产品设计 / AI 辅助开发
原有系统改造 / 功能完善

系统 → 交付

业务检查 / 岗位权限
上线运行 / 持续迭代

代表项目

线上产品实践 · 医美行业应用

01 潮汐 TIDE

已上线运行

解决痛点 | 行情与研究资料分散，研究依据与历史记录难以追溯。

主要工作 建设覆盖看盘、产业链、选股与复盘的平台，关联研究资料、候选计划与历史记录。

项目贡献 展示资料来源、更新时间与数据异常，支持研究回查；完成网站上线，持续开展问题排查与体验优化。

<https://crbit.cn>

个人项目 · 产品开发、服务器部署与持续维护

02 月神 | 医美经营 SaaS

本地演示

解决痛点 | 推广、咨询与成交信息分散，跨岗位协作及经营分析缺少统一视图。

主要工作 结合医美运营经验，梳理获客、邀约、咨询、到店和成交流程，建设客户、预约、订单及部门工作台。

项目贡献 建设营收、到店、会员与渠道投入产出看板，为管理层提供经营视图，为各岗位提供业务处理入口。

个人项目 · 已完成主要业务页面与前后端联调，形成可运行演示版

开发工具与技能

AI 开发工具 Claude Code / Codex / Cursor；以 AI 辅助开发、业务判断与结果验证推进交付。

项目技术 React / Next.js / TypeScript；NestJS / Fastify / Prisma；PostgreSQL / SQLite；Python、Git、Docker。

月神产品演示采用模拟数据，后续推进完整业务验收。

职业经历

AI 应用实践与业务运营经验

自由职业者

2023.01 - 至今

AI 应用开发与业务交付 | 兼顾增长运营

- 近期聚焦 AI 应用落地：围绕医美经营、外贸协同与内容运营，梳理业务痛点、用户角色和操作流程，形成产品原型与功能需求。
- AI 辅助开发：使用 Claude Code、Codex、Cursor 推进界面与接口开发、问题定位和迭代，将需求落实为可运行的应用。
- 企业系统与自动化：开展外贸 ERP 二次开发、医美 SaaS 和内容工作台实践，衔接数据整理、规则配置、人工审核及任务跟踪。
- 交付与验证：推进前后端联调、本地与服务器部署、关键流程检查和使用反馈迭代；已提供潮汐与供应商核验站的公开访问入口。
- 增长实践：承接 SEM / SEO 与内容运营。

济南铭远信息科技有限公司

2020.01 - 2023.01

运营经理 / 主管 | 新媒体业务与增长

- 围绕获客与销售目标制定运营策略，协调推广、销售和客户服务环节，推进业务执行与效果跟踪。
- 结合渠道表现、客户反馈和转化数据识别业务问题，调整推广策略及协作流程。
- 拆解团队目标，建立指标跟踪与复盘机制，推动问题定位和持续改进。
- 积累从业务目标、流程优化到执行验证的实践经验，为后续企业应用开发提供业务基础。

济南悦荟医疗美容门诊部有限公司

2019.07 - 2019.12

新媒体运营 | 平台运营与用户转化

- 围绕用户咨询与项目转化，统筹百度、新氧、美团等平台的内容、项目展示和营销活动。
- 结合竞品分析与用户需求，参与品牌定位、项目组合、价格及会员体系规划。
- 协调内容、渠道和销售资源，跟踪推广投入、咨询线索及销售目标。
- 参与团队建设与工作流程梳理，推动多渠道运营协同。

济南海峡美容整形医院有限公司

2013.09 - 2018.06

新媒体运营 | 内容增长与业务工具支持

- 负责新媒体及第三方平台运营，通过内容、线上活动和渠道合作开展品牌推广与获客。
- 跟踪广告流量和咨询转化，依据数据调整内容及投放策略。
- 探索新推广渠道，结合业务需求组织内容与活动执行。
- 承担企业管理软件的部署、维护和使用培训，积累一线业务人员的工具使用与支持经验。

教育背景 国家开放大学 · 本科 · 工商管理 | 济南大学 · 大专 · 计算机信息管理

其他产品与交付实践

原有系统优化、内容运营、资料报告与海外获客

03 外贸 ERP

既有系统优化

解决痛点 | 付款登记与采购单分配存在时间差，库存、订单状态及金额校验存在缺陷。

主要工作 对照旧系统业务梳理改造清单；补齐付款登记和分配，支持先付款、后匹配采购单，优化报价、合同和结算页面。

项目贡献 修复库存重复扣减、订单状态和金额校验问题，完善岗位权限、操作说明与验收检查。

2026 年 · 业务梳理、AI 辅助开发与系统优化 · 本地可演示

04 公众号内容运营工作台

AI 辅助内容运营

解决痛点 | 素材与稿件管理分散，创作进度缺少统一跟踪，运营经验难以复用。

主要工作 建设多账号内容工作台，统一管理素材、选题、创作、审核、配图、草稿准备与发布复盘。

项目贡献 接入 AI 选题、草稿生成与质量检查，支持任务进度跟踪及失败处理，保留人工审核与发布前检查。

2026 年 · 上线准备 · 第一版主要流程已完成，支持本地运行

05 Supplier Risk Intelligence

已上线运行

解决痛点 | 海外买家对中国企业资料缺乏了解，主体信息核对与英文报告整理成本较高。

主要工作 设计资料清单、49 美元自助工具包和 99 美元报告服务，建设英文及多语言网站，支持在线购买和文件下载。

项目贡献 整理 Excel / PDF 资料并生成英文报告；发现公司名称或信用代码冲突时停止生成，提示缺失信息并保留来源。

<https://supplierriskcheck.com>

2026 年 · 已上线运行 · 已验证购买、文件下载与报告交付流程

06 Form & Vessel

上线准备

解决痛点 | 采购需求信息不完整，产品咨询、沟通记录与销售跟进缺少关联。

主要工作 研究买家、同行和供应商，建设 12 个产品方向的英文展示页；用询价表单收集规格、数量、附件和交付要求。

项目贡献 建立询盘编号与来源记录，配套中文后台及在线客服，支持需求查看、跟进状态更新和记录导出。

2026 年 · 已完成网站、产品目录、后台与聊天系统的本地整体验证

供应商购买流程采用测试订单验证；公众号上线验收包含真实账号与模型接入。